

Corrigé

LA PROFETA ANTIMARCAS

I – COMPREHENSION :

- 1) Journaliste canadienne, auteur du livre « No logo ».  
- indices du texte ...
- 2) Destinataires : « beaucoup de jeunes qui ne se sentent pas en phase avec le capitalisme ... ».

Intention : Abandonner le système, ne plus être consommateur de marques.

- 3) Conditions de travail des ouvriers de Nike :  
Précaires, effrayantes, dégradantes, humiliantes ... (interdictions, obligations).  
Sans sécurité ni hygiène ...

Non concevable en Europe car il existe une législation du travail qui n'existe pas dans les pays en voie de développement.

- 4) Opposition à Nike :

- 1) rendre public, en le filmant, le témoignage d'une ouvrière indonésienne.
- 2) un groupe de noirs a jeté ses chaussures devant le magasin Nike à New-York.

II – EXPRESSION :

- 1) Compétences linguistiques :

- a) Se prohibía – eran – había - estaban
- b) Allí se prohíbe que hablen y sonrían

- 2) Production libre :

On valorisera la recherche des idées et la qualité de l'expression.